A LA UNE

04/2022

AVEC VOUS

Depuis quelques années, la Maison des artistes se donne la mission d'accompagner ses

adhérent.e.s dans tous les aspects de la vie d'artiste. Elle maintient ses services historiques (l'entrée gratuite aux musées et une assistance juridique en cas de pépin) mais l'offre s'étoffe de mois en mois : des webinars pour comprendre le marché de l'art et y trouver sa place, des astuces pour vendre sa production en ligne, des offres partenaires pour des spectacles, des fournitures, des revues spécialisées, des assurances, des services comptables... Elle a même dégoté des salarié.e.s bénévoles d'une multinationale pour nous coacher sur la gestion de notre temps.

FAIRE FACE

Le 10 avril, les artistes votent au premier tour des élections présidentielles.

La Maison des artistes a donc rédigé une fiche technique à leur attention pour résumer les programmes culturels des candidat.e.s (sauf Nathalie Arthaud de la Lutte Ouvrière, qui n'en a pas). Des liens permettent de voir l'intégralité du programme. À la différence de la Fédération des chasseurs, la Maison des artistes ne donne pas de consigne de vote.

NATHALIE ARTHAUD

À ce jour, la candidate du parti Lutte Ouvrière ne s'est pas exprimée sur la culture et les artistes.

Nathalie Arthaud

JEAN LASSALLE

Orienter les financements publics vers la création indépendante.

Jean Lassalle

VALÉRIE PÉCRESSE

Multiplier les résidences d'artistes dans les territoires ruraux et péri-urbains.

Valérie Pécresse

NICOLAS DUPONT-AIGNAN

Sanctuariser le 1% du budget de la nation dédié à la culture et consacrer 0,5% du budget de tous les grands programmes d'équipements publics à la création artistique.

Nicolas Dupont-Aignan

MARINE LE PEN

Partager le 1% culturel des grands travaux qui doit être aussi consacré à la sauvegarde du patrimoine existant et non comme aujourd'hui seulement à la création avec un objectif d'équilibre à 50% pour le patrimoine et 50% pour la création.

Marine Le Pen

PHILIPPE POUTOU

L'accès aux œuvres comme l'accès à la formation artistique et aux pratiques créatives doivent être garantis pour tou·te·s par un réseau culturel public de proximité.

Philippe Poutou

ANNE HIDALGO

Nous agirons pour la juste rémunération des auteurs, des artistes, des interprètes, des écrivains, des producteurs et des diffuseurs, durement touchés dans le contexte de la mondialisation et de la révolution numérique.

Anne Hidalgo

EMMANUEL MACRON

Des nouvelles commandes publiques artistiques à travers la France pour soutenir les jeunes créateurs.

Emmanuel Macron

FABIEN ROUSSEL

Les artistes-auteurs seront doté·e·s d'un authentique statut, plus protecteur et garantissant effectivement leurs droits sociaux et leurs rémunérations.

Fabien Roussel

YANNICK JADOT

Offrir aux artistes et aux professionnels de la culture des conditions de création et de production dignes et responsables. Elle mettra à leur disposition des moyens financiers avec le souci d'aider efficacement à la transition écologique de la filière.

Yannick Jadot

JEAN-LUC MÉLENCHON

Faire appliquer l'obligation de consacrer 1 % des budgets de construction à la création d'une œuvre artistique et l'étendre à tous les chantiers.

Jean-Luc Mélenchon

ÉRIC ZEMMOUR

Mes deux priorités pour la politique culturelle seront donc de protéger notre patrimoine historique et culturel et de promouvoir la culture française.

Éric Zemmour

UN AUTRE MONDE EST POSSIBLE

Si on se fie à la liste des priorités proposées aux électeurs dans les sondages Ipsos-Sopra Steria,

la culture serait un enjeu de niche car elle n'y figure pas. Le 28 mars, le pouvoir d'achat était largement en tête (58%). Même la « répartition des compétences entre l'État et les territoires » avait ses partisans (3%).

La DDD (Droite-Droite-Droite) ayant accusé La DD (Droite-Droite) d'avoir pillé son programme, les candidat.e.s ont précisé les conditions à associer à la réception des minimas minimes.

La DDD annonce que les devoirs associés à la survie seront :

1. Être français de père en fils ;
2. Savoir manier les armes et réciter le Notre Père ;
3. Participer à la distribution d'iode en cas d'attaque nucléaire ;
4. Travailler gratuitement 20 heures par semaine.

Les conditions annoncées par la DD sont les suivantes :

1. Schéma de vaccination complet ;
2. Signature de la profession de foi laïque ;
3. Déclaration sur l'honneur hebdomadaire pour justifier qu'iel n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles L. 3641-1 à L. 3641-18 et L. 6524 -7 à L. 6524 -11, notamment qu'iel satisfait aux obligations concernant l'emploi du temps libre définies aux articles L. 6669-1 à L. 6669-11 du code de l'inactivité autorisée ;
4. Travailler gratuitement 20 heures par semaine.

LE COURAGE DE FAIRE

Dans ce monde déconcertant, la culture, serait-elle capable de redonner sens ?

Accompagner le progrès et l'épanouissement de chacun ? Qu'en disent les candidat.e.s ? Je prends donc mon courage à deux mains et je clique sur les liens.

POUR QUE LA FRANCE RESTE LA FRANCE

J’en tire la conclusion que pour pas mal de candidat.e.s, la culture se résume

à un patrimoine historique à sauvegarder. Une photo du Mont Saint Michel dans le programme indique une adhésion forte à cette croyance (Le Pen, Zemmour, Lasalle).

IN TOX

La DDDDD et la DDDD se fritant sur les moyens à déployer afin d'empêcher l'entrée sur le territoire des personnes non désirées, les précisions suivantes ont été fournies :

La DDDD propose :
1. Un mur de gendarmes le long des frontières.
2. D'étendre le permis de chasse à la chasse des migrants.
3. De stériliser les clandestins avant leur renvoi.

La DDDDD propose :
1. L'extermination systématique.

L'éducation, nouvel axe de notre politique culturelle

ENSEMBLE CHANGEONS D'AVENIR

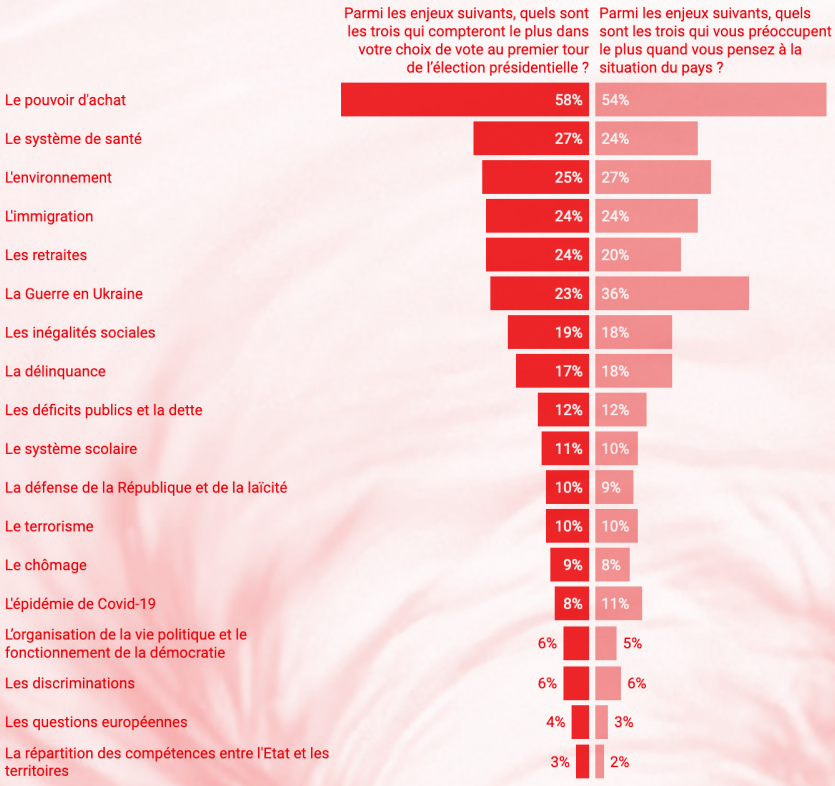
D'autres candidat.e.s mettent en avant le rôle pédagogique de la culture

ou sa capacité à faire société. Parfois, on se soucie des conditions de vie des créateurs. J'aurais aimé des précisions sur « l'accompagnement de la transition écologique de la filière ». Parle-t-on d'un contrôle des matériaux utilisés dans des œuvres ? Faudra-t-il revoir l'éclairage des expos ?

LE CAMP DES TRAVAILLEURS

À la lecture de tous ces programmes culturels,

je me suis demandée si Ipsos-Sopra Steria et Nathalie Arthaud n'avaient pas eu raison de regarder ailleurs pour comprendre les enjeux de cette élection. Hélas, il est trop tard pour demander à la Maison des artistes des fiches pour nous éclairer.



Base : une moitié de l'échantillon pour chaque question

Source: Ipsos-Sopra Steria pour le Cevipof, Le Monde et la Fondation Jean Jaurès - 28 mars 2022 • Insérer • Récupérer l'image • Créé avec Datawrapper

© Heidi Wood 2022
heidiwood.net