



À LA UNE

01/2022



Louvre Museum

Rue de Rivoli, Paris, France

4.7  227,885 reviews



Pierre O

2 weeks ago

Amazing must see place!
Super beautiful!
Full of history wow!



La prochaine épidémie de choléra en France partira :

- A) de la salle d'urgence d'un hôpital en Ile-de-France
- B) d'un labo de l'Institut Pasteur
- C) des toilettes du Louvre



2018

LE LOUVRE ET SES 10,11 MILLIONS DE VISITEURS

Autrefois,

quand les touristes se plaignaient de l'odeur qui émanait des toilettes du Louvre malgré le coût de leur billet, je leur expliquais que les frais de fonctionnement du musée dépassaient de 100 millions d'euros les apports de la billetterie et des mécènes. C'était normal qu'il y ait des limites à la bonté des contribuables. De plus, le nettoyage était confié aux sous-traitants soumis aux contrats régulièrement réattribués au moins disant, entraînant des effectifs constamment en baisse.

LE LOUVRE DE NOS JOURS

La pandémie a fait avancer l'hygiène en réduisant le nombre de visiteurs (moins 72% en 2020).

En parallèle, les visites virtuelles ont explosé (21 millions de visites du site **louvre.fr** et 9,3 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux selon les derniers chiffres disponibles). Ainsi, en se dématérialisant, le musée poursuit sa mission culturelle et chacun se soulage à ses frais.



Réalité virtuelle

La Joconde en réalité virtuelle chez vous

POSTÉ LE 23 FÉVRIER 2021



« En tête-à-tête avec *La Joconde* » est la première expérience en réalité virtuelle du musée du Louvre. Elle révèle les dernières recherches scientifiques autour de Léonard de Vinci, ses techniques et procédés de peinture.



Venère

★ ★ ★ ★ ★ il y a un mois

Il est absurde qu'il n'y ait pas plus d'options pour les végétaliens dans les bars et les restaurants. Chez Paul, la salade de falafel et de houmous était terminée et dans un autre restaurant, la seule option était un minuscule bol de légumes bouillis pour 12 euros. Une honte.

Redécouvrez le Louvre avec Airbnb.

Une nuit inoubliable. Des concerts intimistes. Des visites exclusives.
Rendez-vous sur airbnb.com/louvre



*le Louvre, trésor national, sert la soupe à
Airbnb, vampire immobilier !*

2019

LA MANNE PUBLICITAIRE

N'empêche, la réduction du nombre de visiteurs a créé un gros trou dans la caisse

que l'État n'entend pas combler entièrement. Il reste des partenariats et de publicités. En 2019 déjà, **Airbnb** proposait un concours dont le prix était de passer une nuit de rêve au Louvre. Cette collaboration n'a pas plu à tout le monde. Peut-on trouver des mécènes dont l'image de marque correspondrait à celle du musée ? Faudrait-il aussi un droit de regard sur les valeurs véhiculées par les pubs affichées sur sa façade ?

LE MESSAGE PUBLICITAIRE

Actuellement,

l'aile des Arts décoratifs sert de support à une publicité pour un horloger suisse. Rien à dire sur la diversité des figurants (une asiatique, un noir, un blanc – pas évident de respecter la parité avec des chiffres impairs). Mais le slogan interpelle : **One of not many**. Est-ce que cet élitisme est compatible avec la démocratisation culturelle, autrefois en marche et avec laquelle il faudrait renouer pour faire remonter le chiffre d'affaires du musée ?



2022



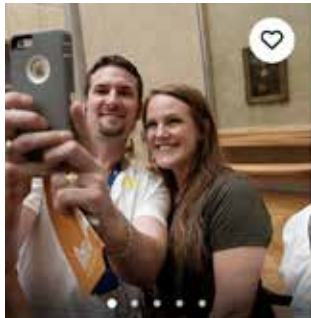
2018



« Ce qui est certain,
c'est que cette crise nous
oblige à réfléchir ».

Laurence des Cars

Présidente-directrice du musée du Louvre
depuis le 1 septembre 2021
sur France Inter



MILLEURE VENTE

1. Visite guidée avec billet coupe-file pour le musée du Louvre avec la Vénus de Milo et la Joconde

★★★★★ 835

Par City Wonders

Privé et de luxe

3 heures

Applique des mesures de sécurité

Annulation gratuite

Faites une balade en petit groupe ou en privé (selon l'option sélectionnée) au musée du Louvre à Paris et évitez les files...

à partir de
56,00€
par adulte

Plus d'infos